**Rúbrica Evaluación Final**

**Pensamiento Creativo para la Innovación**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:**

* Aplicar la metodológica de Design Thinking para la generación de innovadoras.
* Identifica los elementos clave del modelo de negocio y como se relacionan entre sí.
* Prepara y desarrolla una presentación eficaz y de alto impacto.

**TEMAS:**

* Design Thinking - Prototipado
* Modelo de Negocio
* Presentación de Alto Impacto

**DESCRIPCIÓN**:

En Forma Grupal, preparar una exposición creativa con los siguientes puntos:

* Producto o servicio.
* Sostenibilidad.
* Escalabilidad.
* Presentación.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | **INDICADORES** | **NIVELES DE DESEMPEÑO** | | | |
| **Inicial** | **En proceso** | **Logrado** | **Destacado** |
| Producto o servicio.  [5 p.] |  | Presenta una idea, pero no justifica por qué es creativa ni innovadora.  (2 p.) | Explica el producto o servicio, justificando por qué es innovador.  Explica la aplicación de herramientas para la innovación.  (3 p.) | Explica el producto o servicio, justificando por qué es creativo e innovador.  Explica la aplicación de herramientas para la innovación.  (4 p.) | Explica el producto o servicio, justificando por qué es creativo e innovador, utilizando un prototipo del producto o servicio.  Explica la aplicación de herramientas para la innovación.  (5 p.) |
| Sostenibilidad  [5 p.] |  | No logra describir la sostenibilidad del proyecto.  (0 p.) | Describe la sostenibilidad del proyecto, explicando 2 estrategias para ello.  (3 p.) | Describe la sostenibilidad del proyecto, explicando 3 estrategias para ello.  (4 p.) | Describe la sostenibilidad del proyecto, explicando 4 estrategias para ello.  (5 p.) |
| Escalabilidad  [5 p.] |  | No logra describir la escalabilidad del proyecto.  (0 p.) | Describe la escalabilidad del proyecto, explicando 2 estrategias para ello.  (3 p.) | Describe la escalabilidad del proyecto, explicando 3 estrategias para ello.  (4 p.) | Describe la escalabilidad del proyecto, explicando 4 estrategias para ello.  (5 p.) |
| Presentación.  [5 p.] |  | Se presenta teniendo en cuenta uno de los siguientes aspectos:   * Evita el uso de muletillas * Gestión del tiempo. * Equipo completo. * Material de ayuda visual.   (1 p.) | Se presenta teniendo en cuenta dos de los siguientes aspectos:   * Evita el uso de muletillas * Gestión del tiempo. * Equipo completo. * Material de ayuda visual.   (3 p.) | Se presenta teniendo en cuenta tres de los siguientes aspectos:   * Evita el uso de muletillas * Gestión del tiempo. * Equipo completo. * Material de ayuda visual.   (4 p.) | Se presenta teniendo en cuenta todos los siguientes aspectos:   * Evita el uso de muletillas * Gestión del tiempo. * Equipo completo. * Material de ayuda visual.   (5 p.) |
| PUNTAJE FINAL | |  | | | |
| OBSERVACIONES | | Si tuviera alguna dificultad, explicación u observación sobre la calificación del producto la puede colocar en este recuadro. | | | |
|  | | | | | |